

Hoyerswerda, 8. November 2011



Entwicklung landtouristisch-kulinarischer Touren in der Oberlausitz

Ronny Löchel, Projektkoordinator
Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Essen als Lieblingsaktivität im Urlaub

- über 60 % geben das „Essen landestypischer Spezialitäten“ als „sehr häufige“ und „häufige“ Urlaubsaktivität an
- Essen ist nicht nur ein Baustein innerhalb einer Urlaubsreise, sondern inzwischen auch ein eigenständiger Reisegrund:
- Gourmetreisen
 - Kochkurse
 - Kulinarische Wanderungen
 - Kulinarische Events ...



Stärkere Vernetzung als Chance

- Regionale Produkte ergänzen das touristische Angebot um regionale/ nicht austauschbare Besonderheiten

➔ **Imagegewinn für das Reiseland Sachsen**
(Herkunft = Frische, Qualität, Natürlichkeit)

➔ Geeignete Differenzierungsstrategie im zunehmenden Wettbewerb um den Gast

- Beitrag für einen nachhaltigen Tourismus:

➔ Stärkung **regionaler Wirtschaftskreisläufe**

➔ Erhalt/ Weiterentwicklung der sächsischen Natur- und Kulturlandschaften



Die Umsetzung: Oberlausitz genießen®



Hauptanliegen der seit 2007 geschützten regionalen Marke ist es, in der Wirtschafts- und Ferienregion Oberlausitz

- die Zusammenarbeit von Landwirtschaft, Ernährungswirtschaft, Tourismuswirtschaft und Gastronomie zu stärken
- Kooperationen aufbauen und Wertschöpfungsketten zu initiieren
- die regionale Wertschöpfung zu vergrößern (auch auf dem Binnenmarkt)
- ein deutschlandweit beispielhaftes Gütesiegel für regionaltypische Küche und regional erzeugte Produkte einheimischer Erzeuger zu schaffen
- hochwertige touristisch-kulinarische Angebote und Reiseanlässe in die Oberlausitz zu schaffen und zu vermarkten
- Chancen für Beschäftigung und Zukunft nutzen
- zur Besinnung auf eigene Stärken und regionale Identität beizutragen.



Oberlausitz genießen® Oberlausitzer Genussfestival

Unser Qualitätsanspruch - Verpflichtung der teilnehmenden
Gasthäuser (in Anlehnung an Slow Food):

- Angebot von mindestens 3 typischen, regionalen Gerichten (sächsisch – sorbisch – schlesisch – böhmisch – lausitzisch)
- handwerkliche Verarbeitung frischer, saisonaler Rohstoffe
- Bezug der Rohstoffe von regionalen Produzenten
- einheitliche Speisekarte mit Nennung der regionalen Erzeuger/Verarbeiter
- Getränkeangebot regionaler Hersteller
- Regionaltypische Dekoration des Hauses und der Tische
- kompetente Auskunft zur regionalen Küche sowie Sehens- und Wissenswertem in der Region, Auslage von Informationsmaterial
- **Oberlausitzer Gastlichkeit, Service und Sauberkeit**



ServiceQualität
SACHSEN



Slow Food®
Convivium Dresden

Oberlausitz genießen® Oberlausitzer Genussfestival



Die Partner 2011

- **24 Restaurants und Gaststätten** der Region
- **Landwirtschaftliche Erzeuger, Direktvermarkter und Produzenten** der regionalen Ernährungswirtschaft
- **Premium-Partner:** Landskron Brauerei Görlitz GmbH, Oppacher Mineralquellen, MKH-Agrarprodukte Wittichenau,
- **Regionales Handwerk:** Partner der Ferienstraße „Handwerk erleben“
- **Organisationspartner:** IHK Geschäftsstelle Zittau, Slowfood Lausitz; SLK e. V.



**6. Oberlausitzer Genussfestival
vom 9. Juni bis 8. Juli 2012**

Oberlausitz genießen® Lausitzer Fischwochen®



Verpflichtungen der teilnehmenden Gasthäuser

- die Qualität der Speisen hat oberste Priorität
- zusätzlich zum normalen Angebot werden:
 - mindestens drei Fischgerichte aus frischen, heimischen Fischen und
 - davon mindestens ein Karpfengericht angeboten
- Benennung der Bezugsquelle des Fisches (Teichwirtschaften) in der Speisekarte
- jährlicher Marketingbeitrag



Oberlausitz genießen® Lausitzer Fischwochen®



Die Daten 2011

- 10. Jahrgang, mit 37 Partnern
 - 8 Teichwirtschaftsbetriebe
 - 22 Restaurants und Gaststätten der Region
 - 7 weitere Anbieter - Erlebnisangebote
- 42 Veranstaltungen
- 16 Übernachtungs- und Reiseangebote für Individualtouristen
- 16 weitere Angebote – Führungen, Teichwanderungen sowie Reiseangebote für Gruppen



**11. Lausitzer Fischwochen® vom
22. September bis 4. November 2012**

Oberlausitz genießen®

Landtouristisch-kulinarische Touren



Ziele

- Entwicklung, Planung und Konzipierung buchbarer landtouristisch-kulinarischer Touren i.V. mit kulinarischen Events
- Platzierung und Vermarktung von hochwertigen touristisch-kulinarischen Angeboten und Reiseanlässen in die Oberlausitz
- Erhöhung der Aufenthaltsdauer von Urlaubern und Gästen
- Auf- und Ausbau möglichst lückenloser Wertschöpfungsketten

Hauptkooperationspartner

- Sächsisches Landeskuratorium Ländlicher Raum e.V.
„Die Lausitz schmeckt“

Förderung

- Sächsisches Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft im Rahmen des Entwicklungsprogramms für den ländlichen Raum im Freistaat Sachsen 2007 bis 2013

Oberlausitz genießen®

Landtouristisch-kulinarische Touren

Aufgaben

- Konzipierung kulinarischer Touren durch die Oberlausitz, um touristische Attraktionen sowie Anbieter regionaler Produkte zu vernetzen (Optimierung regionaler Wertschöpfungsketten vom Erzeuger bis hin zum Verbraucher)
- Erfassung bestehender und Schaffung neuer authentischer kulinarischer Events (alle Jahreszeiten)
- Präsentations- und Kommunikationskonzept
 - Marketinginstrumente
 - Imagekampagnen
 - Bewerbung auf ausgesuchten Genussmessen
 - Workshops und Exkursionen für Anbieter und Erzeuger



Oberlausitz genießen® Landtouristisch-kulinarische Touren



Beteiligungsmöglichkeiten:

- **Für regionale Gastronomiebetriebe:**
 - Oberlausitzer Genussfestival
 - Lausitzer Fischwochen
 - Kulinarische Highlights
- **Für Erzeuger:**
 - umfassende Datenbank regionaler Produzenten
- **Für Veranstalter:**
 - Präsentation regionaler, kulinarischer Veranstaltungshöhepunkte / Einzelveranstaltungen in einem Genusskalender

www.oberlausitz.com/geniessen



Oberlausitz genießen® mit Leib und Seele

Herzlich willkommen!



Ihre Ansprechpartner: Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH

Ronny Löchel
Tzschirnerstraße 14a
02625 Bautzen
Telefon: (03591) 4877-0
Telefax: (03591) 487748

E-Mail: info@oberlausitz.com
Internet: www.oberlausitz.com

